



**katja königstein**  
WEBMODERATION



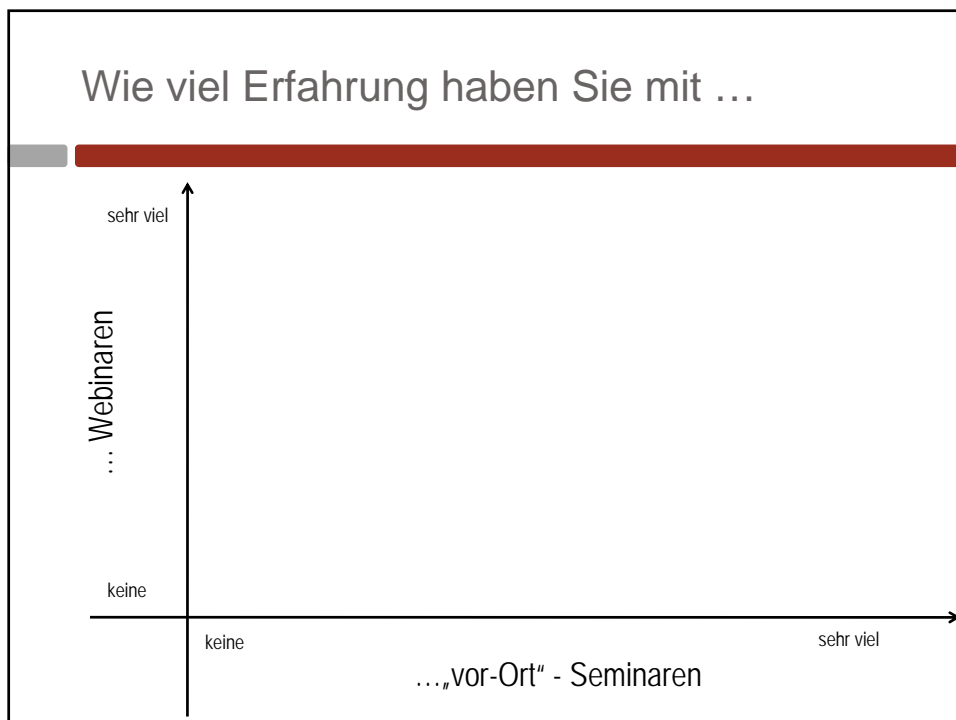
## Herzlich Willkommen

zum virtuellen Winter:  
Vom Präsenz-Seminar zum Online-Kurs

[post@katja-koenigstein.de](mailto:post@katja-koenigstein.de)    [www.katja-koenigstein.de](http://www.katja-koenigstein.de)

## Vom Präsenz-Seminar zum Online-Kurs

- Grundlagen von Online-Kursen
- Rahmenbedingungen von Webinaren
- Erfolgsfaktoren für Online-Kurse
- Kompetenzen von Online-Tutoren



## Was macht einen guten Online-Kurs aus?



## Was macht einen guten Online-Kurs aus?

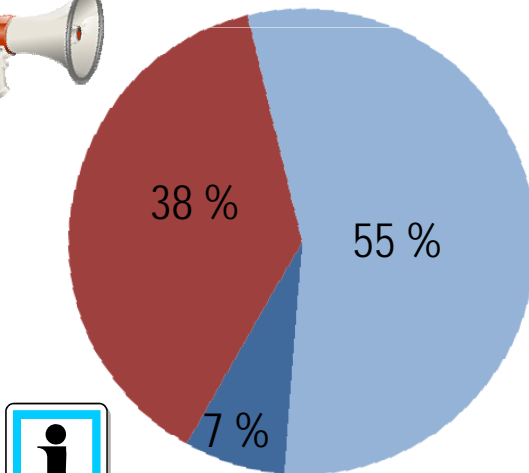


Fotos: Microsoft Cliparts

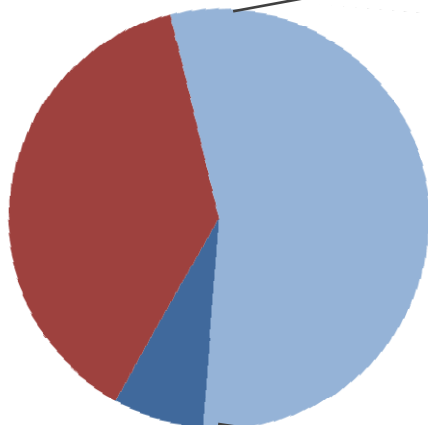


- Ein guter Online-Kurs verbindet selbstgesteuertes Lernen mit Gruppenlernen
- Webinare innerhalb eines Online-Kurses brauchen zwingend Interaktion!

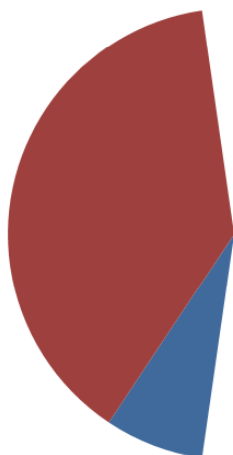
### Wie funktioniert Kommunikation im Webinar?




## Nonverbale Kommunikation ist vielschichtig



## Was passiert, wenn die Körpersprache unsichtbar ist?

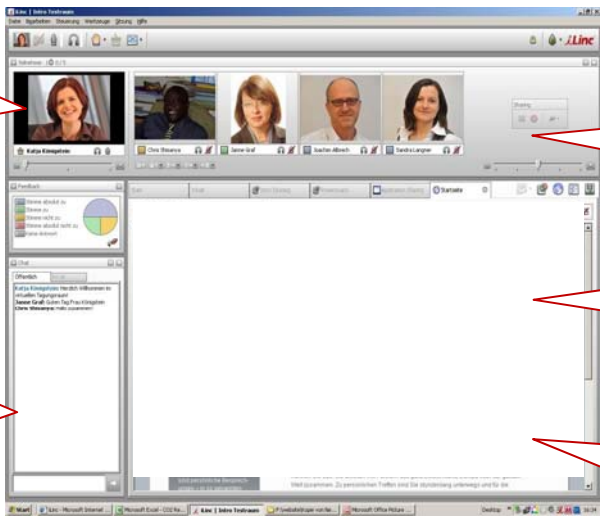




- Der Moderator muss nonverbale Kommunikation initiieren!

Die Folien steuern verstärkt die Aufmerksamkeit!

### Der Einsatz der Werkzeuge schafft Interaktion



The screenshot shows a .Linc video conference window with five participants. Surrounding the window are several icons in red callout boxes: a microphone, a hand cursor, a copyright symbol, a pair of headphones, a whiteboard, and a document with a red border.

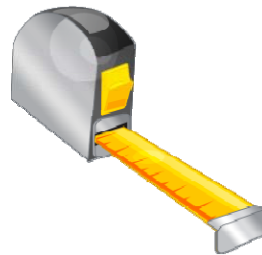
## Gezielte Fragetechniken schaffen Transparenz

---

geschlossene  
Fragen



Skalen-  
fragen



offene  
W-Fragen



Fotos: Microsoft Cliparts

## Was kann man in einem Webinar tun?

---

*Bitte überlegen Sie einen Moment und antworten Sie dann  
im Textchat.*

## Was können Teilnehmer im Webinar tun?

- zuhören und fragen
- erklären und üben
- mitteilen und erkennen



Webinare brauchen eine Mischung aus

zuhören

denken

tun

## Was sind Erfolgsfaktoren von Online-Kursen?

---



## Online-Kurse brauchen ein schlüssiges Konzept

---



### ... und didaktisch gut aufbereitete Inhalte

---

- Lehrbriefe
- Podcasts
- Fallstudien
- WBTs ...



### ... und funktionierende Technik

---

- **Virtueller Seminarraum**
- **Lernplattform mit Inhalten**
- **Übersichtliche Diskussionsforen für den Austausch**






Erfolgsfaktoren von Online-Kursen sind:

- Schlüssiges Konzept
- Gutes Lernmaterial
- Funktionsfähige Technik

### Was muss ein Online-Tutor können?

- Die Technik sicher bedienen: Chat, Umfragen, Whiteboard ...
- Methodenkompetenz in Web-Moderation und Online-Tutoring: Fragetechniken, Interaktionsformen, kreativer Input, Strukturieren von asynchronen Diskussionen
- Multitasking!



BLOG	T	K	I	D	P	I	R	Y	E	F
ELEARNING	E	P	O	V	K	A	J	L	A	F
FACEBOOK	A	I	H	O	N	G	E	U	C	T
INTERNET	M	W	B	I	B	A	H	W	S	E
NETZWERK	U	K	B	L	R	E	U	F	U	N
TEAM	H	E	A	N	O	G	C	P	Z	R
TWITTER	W	N	I	Z	U	G	P	A	N	E
WEBINAR	A	N	H	U	C	T	M	X	F	T
	G	K	R	E	W	Z	T	E	N	N
	T	W	I	T	T	E	R	T	E	I

**Danke für's Mitmachen**

Wenn Sie noch Fragen haben, schreiben Sie mir eine E-Mail oder bei Xing

Alle Fotos: Microsoft Cliparts

[post@katja-koenigstein.de](mailto:post@katja-koenigstein.de) [www.katja-koenigstein.de](http://www.katja-koenigstein.de)